



PHOTOGRAPHY
& DESIGN

IDENTITÄT STIFTEN
für Pfarreien und
Kirchenmusik



Ein Corporate Design, das in die Jahre gekommen ist, vermittelt unweigerlich eigene Signale. Das "Wir stellen uns neu auf für Gegenwart und Zukunft" braucht auch hier seine Entsprechung. Die große Tradition von St. Peter, der ältesten Pfarrei Münchens, sollte und musste sich zeitgenössisch ausdrücken und dabei das bestehende Profil integrieren.

Die Stadtpfarrei St. Peter im Zentrum Münchens fand nach längerem Suchen in Ran Keren von „photography & design“ einen idealen Partner: erste Gespräche und dann immer intensiverer Austausch, erstes Planen und Entwerfen, Auswählen und Verwerfen, wieder neues Denken und neues Planen, Suchen und Finden, schließlich Modifizieren und Umsetzen. Der gemeinsame Weg des Gestaltens unter Einbeziehung möglichst vieler aus den Gremien und dem Kreis der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter führte in

allen Bereichen zu einer Lösung, die aus gelungener Kooperation eine gemeinsame Identifikation und breite Akzeptanz entstehen ließ – und in neuer Aktualität das ausdrückt, wofür der „Alte Peter“ steht und was diese Kirche und Pfarrei im Herzen Münchens ausmacht.

Ran Keren hat diesen Weg mit seinen vielfältigen persönlichen Talenten und Charismen im wahrsten Sinne des Wortes „kreativ“ begleitet: sich hinein- und mitdenkend, sensibel und kritisch, sich selbst und andere herausfordernd, engagiert und immer mit ganzem Herzen dabei. Vielen Dank dafür!

*Domkapitular Hans-Georg Platschek,
von 2014 bis 2020 Stadtpfarrer
von St. Peter, München*

IDENTITÄT STIFTEN

Es ist eine der größten Herausforderungen für viele Pfarrgemeinden überall: Die innere und äußere Erneuerung. Sei es, weil Gemeinden sich zu einem Pfarrverband zusammenschließen oder weil man auch visuell stärker auf die Gläubigen zugehen möchte – trotz bester Vorbereitungen und engagierter Begleitung ist es ein weiter Weg, zu einem zeitgemäßen Wir-Gefühl zu gelangen.

EINE GEMEINDE, EIN LOGO

Um diesen Prozess zu erleichtern, kann eine gemeinsam entwickelte Formensprache helfen: Ein neues Logo und/oder Corporate Design tragen zur Identitätsstiftung einer Gemeinschaft bei. Die wichtigsten Zutaten dazu: Kreativität, Inspiration, lebendiger Austausch und Reflexion.

AN IHRER SEITE

Als ausgebildeter Grafikdesigner und Mediengestalter bringe ich das Handwerkszeug mit, um diese verantwortungsvolle Aufgabe mit Ihnen anzugehen. In meiner Arbeit durfte ich bereits einige Pfarreien und Pfarrverbände bei ihrem Wandlungsprozess begleiten; darüber hinaus arbeite ich mit mehreren Kirchenmusiker:innen zusammen und betreue grafisch verschiedene Konzertreihen.

ENTWICKLUNG IM DIALOG

Bevor man sich mit Logoentwicklung oder Corporate Design beschäftigt, sollte man den eigenen Standort bestimmen: „Wer sind wir? Welche neuen Aufgaben übernehmen wir?“ Erst nach dieser Selbstvergewisserung beginnt der Gestaltungsprozess – und die frischen Ideen stehen auf einem festen Fundament.

- › Dialog mit ausgewählten Personen aus Gemeinde oder Pfarrverband
- › Gemeinsame Ausarbeitung der wichtigsten Botschaften und Leitfäden
- › Grafische Umsetzung unter den Gesichtspunkten Einzigartigkeit, Wiedererkennungswert und Umsetzbarkeit in Digital und Print

ES WÄRE MIR EINE FREUDE, SIE BEI DIESEM WEG DER ERNEUERUNG ZU BEGLEITEN.

MIT BEDACHT AUF NUTZBARKEIT

Beim Design achte ich von Anfang an darauf, dass Sie Ihr Logo in Farbe und schwarz-weiß, positiv und negativ sowie in verschiedenen Skalierungen nutzen können. Ob für Visitenkarten, E-Mail-Signaturen und Stempel oder für Plakate und Banner: Ihre Wort-Bild-Marke soll Ihrer Gemeinde ein Gesicht geben, mit dem sie sich identifiziert und wohlfühlt.



DER NÄCHSTE SCHRITT

Wenn Ihr Pfarrverband oder Ihre Pfarrgemeinde diesen Weg der Erneuerung einschlagen möchte, freue ich mich auf Ihre Anfrage.



Briefbogen · Kurzbrief · Visitenkarte · Stempel · Gebetskarten · Flyer · Motivkerzen



Pfarrbrief · verschiedene Veröffentlichungen



Website (CMS, Responsive)



Die Pfarrei St. Joseph hat sich im Jahr 2016 zum Ziel gesetzt, ihre Internetpräsenz zu erneuern und zwei neue Homepages, eine für die Pfarrei und eine für die Kirchenmusik, erstellen zu lassen.

Wir haben uns dabei für die Zusammenarbeit mit Ran Keren entschieden, weil dessen Konzept für uns sehr überzeugend war. Im Verlauf der Vorbereitungsgespräche ergab sich, dass ein neues Logo geschaffen werden sollte, außerdem entschieden wir für die Entwicklung einer Corporate Identity. Heute, fünf Jahre später, können wir sagen, dass sich diese Investition für uns gelohnt hat.

Durch den Wiedererkennungswert von Logo und Internetseite konnten wir das Augenmerk auf unsere Veranstaltungen deutlich steigern. Das Corporate Identity Design wirkt öffentlichkeitswirksam, schafft ein prägendes und professionelles Erscheinungsbild, zeugt von hoher Qualität und erreicht eine zielgerichtete Aufmerksamkeit.

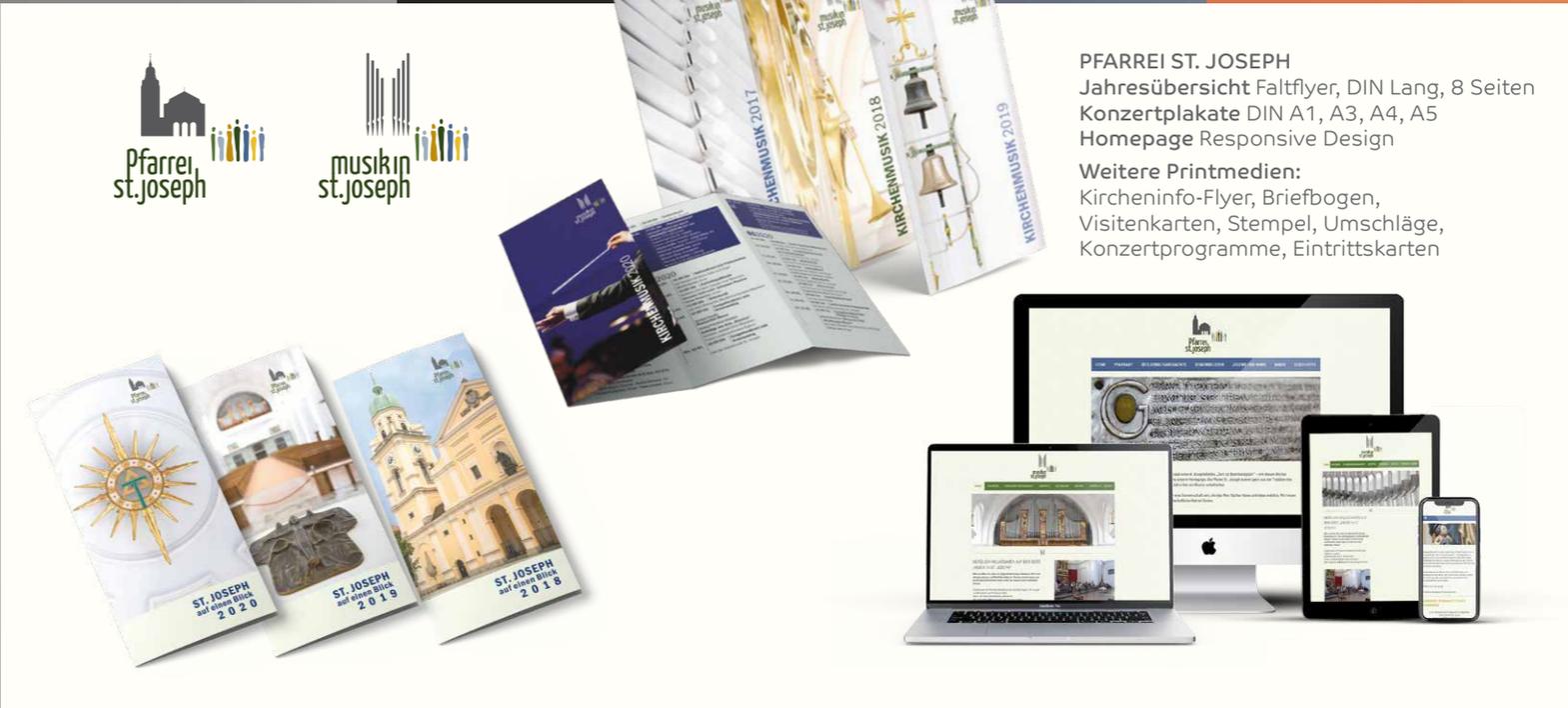
Die Besucherzahlen in unseren Konzerten konnten deutlich gesteigert werden, was wir auch auf unser gelungenes und überzeugendes Erscheinungsbild im Internet und auf Plakaten zurückführen.

Auch für die Verantwortlichen in der Gemeinde ist der Umgang mit der Struktur der Corporate Identity von großem Vorteil, weil es tägliche Dinge in der Öffentlichkeitsarbeit deutlich vereinfacht. Die Arbeit wird dadurch effizienter.

Wir haben es darüber hinaus durch unsere Internetpräsenz geschafft, ein Image zu bilden, das sofort zeigt, wer wir sind, wofür wir stehen und welche Ziele wir verfolgen.

Die Zusammenarbeit mit Ran Keren verlief stets hochprofessionell, ohne Zeitverzug, mit großer Zielstrebigkeit und Detailgenauigkeit.

*Thomas Scherbel
Chordirektor und Organist,
St. Joseph, München-Schwabing*



PFARREI ST. JOSEPH
Jahresübersicht Faltpfyer, DIN Lang, 8 Seiten
Konzertplakate DIN A1, A3, A4, A5
Homepage Responsive Design
Weitere Printmedien:
Kircheninfo-Flyer, Briefbogen,
Visitenkarten, Stempel, Umschläge,
Konzertprogramme, Eintrittskarten



CANTATE
UM 1715

CANTATE UM 1715
Jahresübersicht Flyer
Roll-up

Weitere Printmedien:
Konzertplakate DIN A1, A3
Konzertprogramme,
Eintrittskarten, Aufkleber



PFARRVERBAND GRÜNWALD

PFARRVERBAND GRÜNWALD
Pfarrbrief Heft DIN A5, 24 Seiten



FÜRSTENFELDER ORGELKONZERTE
Jahresübersicht Heft, 60 Seiten
Sonderformat 14,5x14,5 cm
Konzertplakate DIN A1, A3

Weitere Printmedien:
Jahresübersichts-Flyer, Eintrittskarten,
Konzertprogramme, Roll-Ups





BETREUTE KIRCHEN UND MUSIK IN DER KIRCHE:

- St. Peter, München: Logo, gesamtes Corporate Design für Print- und Digitalmedien
- St. Joseph, München: Logo, gesamtes Corporate Design für Print- und Digitalmedien
- St. Michael, Poing: Logo
- Heilig Geist, München: Logo und Printmedien
- Pfarrverband Grünwald: Printmedien

BETREUTE KONZERTREIHEN:

- St. Peter, München: Oratorienkonzerte, cantate um 1715, Barocke Abendmusik
- St. Margaret, München: Orgelkonzerte St. Margaret
- St. Johannes Baptist, Bergisch Gladbach: gesamte Musikveranstaltungen
- Klosterkirche Fürstenfeld: Fürstenfelder Orgelkonzerte
- St. Johannes Baptist, Altenberge: Logo für Musik in Johannes Baptist
- St. Cäcilia, Germering: Logo für MusicaSacra



Kirche braucht meiner Meinung nach die Verbindung zwischen den Schätzen der Tradition und dem Hier und Jetzt unserer Lebensrealität. Diese spielt sich bei uns allen in weiten Teilen im digitalen Raum ab. Deswegen ist es unerlässlich, eben dort auch die Gläubigen zu erreichen und ihnen zu begegnen: Inhaltsvoll, mit höchster Qualität, optisch ansprechend und immer auf der Höhe der Zeit.

Ich bin sehr dankbar, Ran Keren beim Relaunch unserer Website, beim Entwerfen eines Logos und einer eigenen Corporate Identity an der Seite gehabt zu haben. Dass er unsere Pfarrei mit seiner Kompetenz, seinem Engagement und seiner Flexibilität auch in Zukunft weiter begleiten wird, ist ein Glücksfall!

*Maximilian Maier, Musikjournalist
Vorsitzender Pfarrgemeinderat St. Peter, München*



PHOTOGRAPHY
& DESIGN

photography & design
www.rankeren.de